


Diese Auswahlbox integrieren alle IASH. EU – zertifizierten Ad Networks in identischer Form in Ihre IO (Insertion Order) Formulare.

Anzeigekunden / Agenturen und das jeweilige Ad Network vereinbaren auf diesem Weg, welche Kategorie von Inventar zur Erfüllung eines Anzeigenauftrages vom jeweiligen Ad Network genutzt werden soll. Die genaue Erläuterung der Kategorien kann dem IASH.EU Code of Conduct in der aktuellen Fassung entnommen werden.

 Ad Networks im BVDW	Das Ziel des IASH.EU Codex ist es, Käufer, Verkäufer und Vermittler von Internet-Werbeflächen darüber aufzuklären, welche Kategorien von Inventar bei der Erfüllung eines Anzeigenauftrages verwendet werden.	
Folgende Inventar-Kategorien können zur Erfüllung der Buchung genutzt werden:		
<input type="checkbox"/> IASH.EU Standard	<input type="checkbox"/> IASH.EU Verbürgt	<input type="checkbox"/> IASH.EU Spezial
Sofern IASH.EU Spezial gewählt wurde, können folgende Unter-Kategorien verwendet werden:		
<input type="checkbox"/> Desktop - Anwendungen	<input type="checkbox"/> Incentivierte Klicks	<input type="checkbox"/> Moderierte Foren
<input type="checkbox"/> Unmoderierte Foren	<input type="checkbox"/> Private Inhalte	<input type="checkbox"/> Politisch sensible Inhalte

Wird keine Inventarkategorie angekreuzt, wird zur Erfüllung des betreffenden Anzeigenauftrags ausschließlich Standard-Inventar genutzt.

Wird ‚IASH.EU Spezial‘ angekreuzt, aber keine zugehörige Unter-Kategorie gewählt, kann das Ad Network alle Unter-Kategorien zur Erfüllung des Anzeigenauftrags nutzen.

Bei weiteren Fragen zur Nutzung der IASH.EU Auswahlbox hilft Ihnen Ihr Ansprechpartner ihres Ad Networks jederzeit gerne.

AK Ad Networks / IASH.EU, Stand 18.03.2009